Präsentieren, Vortragen, Pitchen – strategisch, lebendig und authentisch

Ihre Inhalte überzeugen. Ihre Darbietung wirkt

Thema	Sie stellen beim Kunden im Rahmen eines Verkaufsgesprächs ein neues Produkt vor, präsentieren Ihr Unternehmen auf einer Veranstaltung, möchten Ihre Geschäftsführung für eine Idee gewinnen oder Ihr Team von einer Veränderung überzeugen? Immer wieder gibt es Situationen, in denen wir andere Menschen für ein Anliegen gewinnen wollen. Und in denen wir zunächst einmal selbst das Wort haben – für drei, zwanzig oder auch fünfundvierzig Minuten. Wie gestalten Sie diese Zeit so, dass Menschen nicht nur zuhören, sondern verstehen, mitdenken und sich überzeugen lassen? Dabei ist nicht nur ausschlaggebend *Was* wir sagen, sondern vor allem das *Wie:* der Aufbau Ihrer Inhalte, Ihre Sprechweise und Ihre persönliche Wirkung. Denn gute Präsentationen und Vorträge vermitteln nicht nur Informationen. Sie schaffen Verständnis, Verbindung und Vertrauen.
Inhalt	• **Dramaturgie – Inhalte strategisch aufbauen:** Wie strukturieren wir Botschaften verständlich, interessant und zielgerichtet? Wie gelingt ein Einstieg, der neugierig macht, und ein Schluss, der etwas auslöst? • **Regie – lebendig und wirkungsvoll sprechen:** Wie führen wir mit Betonungen, Pausen, Tempo und Perspektivwechsel die Aufmerksamkeit unserer Zuhörer – statt bloß vorzutragen? • **Verkörperung – authentisch auftreten und Verbindung herstellen:** Wie machen uns Körperhaltung, Gestik, Bewegung und Stimme glaubwürdig und präsent? Wie entsteht Vertrauen, ohne dass wir uns verstellen oder eine Rolle spielen müssen? Es wird mit praktischen Übungen und konkreten Beispielen aus dem Berufsalltag gearbeitet.
Zielgruppe	Selbständige, Geschäftsführer, Vertriebsmitarbeiter, Fach- und Führungskräfte, Coaches und Berater
Referentin	Elma Esrig, *wissen* **macht** wirkung
Termin	Mittwoch, 16. Juni 2027, 09:00 bis 17:00 Uhr
Ort	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
Investition	399 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Anmeldung	Hans Lindner Regionalförderung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de