Onlinemarketing

Grundlagen

Thema	Mit Strategie, Psychologie & KI von der Idee zur erfolgreichen Kampagne.
Inhalt	• Was ist Online-Marketing? • Zielgruppen & Buyer's Journey verstehen • Ziele setzen mit der S.M.A.R.T.-Methode • Psychologie im Marketing - Warum Menschen wirklich kaufen • Erste Schritte in Social Media • KI & Tools im Marketing-Alltag • Kampagnenstrategie & Erfolgsmessung
Zielgruppe	Existenzgründer, Jungunternehmer und Betriebsnachfolger
Referentin	Scarlett Anisiei, Sketch Room GmbH
Termin	Freitag, 09.04.2027, 13:30 – 17:30 Uhr
Ort	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
Investition	29 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Tagungsgetränken
Anmeldung	Hans Lindner Stiftung, Marie Hlawatsch Telefon: 08723 20-3157, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de