

Level Up dein Social Media Marketing

Wie du mithilfe von Ads und Influencer Marketing die lang ersehnten Erfolge erzielst!

Thema	Werbung mit Hilfe von Social Media Marketing ist heutzutage kaum mehr wegzudenken und dabei oft günstiger und effektiver als Print Marketing. Das Seminar hilft Ihnen, den Überblick im Werbedschungel zu behalten und Ihr Social Media auf das nächste Level zu bringen. Erfahren Sie alles über Influencer Marketing, den Meta Business Manager und das Schalten von Kampagnen. Lernen Sie praxisnah von einer auf Social Media spezialisierten Agentur, wie auch Ihr Unternehmen mit Social Media nachhaltige Erfolge erzielen kann. Das Seminar zeigt Ihnen, wie Sie Social Media Marketing verstehen und direkt praxisnah umsetzen.
Inhalte	• The Golden Circle: Der richtige Mix aus organischen Content und paid (Werbeanzeigen, gesponserte Beiträge etc.) • Meta Business Manager - dein neues wichtigstes Planungstool • Instagram und Facebook Advertising: Werbeanzeigenmanager, Schaltung einer Ad mit Zielgruppengruppendefinition und Targeting, sowie die Schaltung einer Mitarbeiteranzeige mit der Erstellung eines Lead Formulars • Basic Know How für Influencer Marketing • Basic Know How UGC Content Gut zu wissen: Um sich im Kurs auch gleich die praktische Anwendung aneignen zu können, bitten wir Sie, Ihren Laptop und Handy mitzunehmen. Zudem sollten Sie den Zugriff zu Ihren Meta Business Account und den Werbekonto besitzen. Falls dies nicht vorhanden ist, vom jetzigen Admin vorab die Rollenzuweisung durchführen lassen.
Zielgruppe	Existenzgründer, Selbständige, Inhaber und Geschäftsführer, Mitarbeiter im Marketing – Vorkenntnisse erforderlich
Referentin	Sofie Gruber, Social Marketing Theresia
Termin	Mittwoch, 10. Juni 2026, 09:00 bis 13:00 Uhr
Ort	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
Investition	229 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung Einzel oder als Aufbau zum Seminar am 29. April 2026 buchbar
Anmeldung	Hans Lindner Regionalförderung, Marie Hlawatsch Telefon: 08723 20-3157, Fax: 08723 20-2851 E-Mail: Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de