

Erfolgreiches Social Media Marketing für Unternehmen - Marketing am Puls der Zeit

Wie du mithilfe von Social Media mehr Mitarbeiter und Kunden auf dich aufmerksam machen kannst!

Thema	Social Media Marketing ist heutzutage kaum mehr wegzudenken, egal ob der Fokus auf dem Markenbranding oder dem Mitarbeiter-Branding liegt. Dabei ist es oft günstiger und effektiver als Print Marketing. So ist es mittlerweile für viele Firmen ein unverzichtbares Tool zur Mitarbeiter- und Kundenakquise geworden. Jedoch hapert es bei einigen Firmen noch bei der Umsetzung. Social Media überfordert sie oder wird als Dorn im Auge gesehen: "Hilft halt nichts! Man muss ja vertreten sein!" - dabei kann Social Media auch wirklich Spaß machen und dabei noch ein positives Firmenbranding bewirken. Lernen Sie praxisnah von einer auf Social Media spezialisierten Agentur, wie auch Ihr Unternehmen mit Social Media nachhaltige Erfolge erzielen kann. Unser Seminar zeigt Ihnen, wie Sie Social Media Marketing verstehen und direkt praxisnah umsetzen. Optional: Zusatztermin „Level Up dein Social Media Marketing“ am 10. Juni 2026
Inhalte	• Grundsätzliches zum Thema Social Media Marketing • Die wichtigsten Social Media Regeln • Setup und Kanäle: • Wie hat mein Kanal auszusehen? Was ist wichtig? • Welche Plattform ist die richtige für mein Unternehmen (Zielgruppe) und wie bespiele ich sie am besten (Content Formate)? • How to Content: Tipps und Tricks zur Content Creation aus der Praxis • Community Management • Rechtliches Basic-Know-How rund um Social Media Gut zu wissen: Wir werden einiges aus der Theorie gleich in die Praxis umsetzen. Dementsprechend bitte Passwörter für bereits bestehende Profile und Ihr (Firmen-)Smartphone mitbringen
Zielgruppe	Existenzgründer, Selbständige, Inhaber und Geschäftsführer, Mitarbeiter im Marketing
Referentin	Sofie Gruber, Social Marketing Theresia
Termin	Mittwoch, 29. April 2026, 09:00 bis 16:00 Uhr
Ort	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
Investition	349 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung Bei Buchung inkl. Zusatztermin: 528 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Anmeldung	Hans Lindner Regionalförderung, Marie Hlawatsch Telefon: 08723 20-3157, Fax: 08723 20-2851 E-Mail: Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de