

Kampagnen mit Konzept: Online-Marketing, das wirkt

Thema	Mit Strategie, Psychologie & KI zur erfolgreichen Online-Marketing-Kampagne – von der Idee bis zur Conversion mit Praxisbeispielen.
Inhalt	• Psychologie im Marketing: Warum Menschen wirklich kaufen • Strategische Kampagnenarten und wann sie funktionieren • Erfolgsfaktoren für mehr Sichtbarkeit und Conversions • KI im Marketingalltag – praxisnah und zeitsparend nutzen • Kennzahlen verstehen, interpretieren und gezielt optimieren
Zielgruppe	Existenzgründer, Unternehmen (das Seminar ist für alle Branchen geeignet, egal ob Online-Shop-Betreiber, Einzelhandel oder Dienstleister), Marketingmitarbeiter
Referent	Markus Baumgartner, Agentur Baumgartner
Termin	Donnerstag, 04. Dezember 2025, 09:00 bis 13:00 Uhr
Ort	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
Investition	229 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Anmeldung	Hans Lindner Regionalförderung, Marie Hlawatsch Telefon: 08723 20-3157, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de