

Mit kundenorientierter Rhetorik wirken, überzeugen und begeistern

Thema	Mit diesem Seminar-Workshop bekommen die Teilnehmer/-innen Anleitungen zu einem professionellen, reflektierten Redestil, der ihr Kommunikationsverhalten zielgerichteter, überzeugender und für alle Seiten zufrieden stellender macht. Dabei optimieren die Teilnehmer/-innen ihre persönliche Wirkung durch professionelles Auftreten und kundenorientiertes Kommunikationsverhalten!
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Basics kundenorientierter Rhetorik • Überzeugungskräfte der Rhetorik kennen und nutzen • Gehirngerecht kommunizieren • Umgang mit Lampenfieber und Redeangst • Strategien für die freie Rede • Praktische Rede-/Vortragsübungen
Zielgruppe	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Kundenkontakt aus allen Branchen
Referentin	Gerhard Huber, Gepr. Trainer & Berater BaTB u. BDVT
Termin	Freitag, 17. Oktober 2025, 09:00 bis 16:30 Uhr
Ort	Schloss Mariakirchen, Obere Hofmark 3, 94424 Arnstorf OT Mariakirchen
Investition	349 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Anmeldung	Hans Lindner Regionalförderung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de