



Mit kundenorientierter Rhetorik wirken, überzeugen und begeistern

| | |
|---------------------|--|
| Thema | Mit diesem Seminar-Workshop bekommen die Teilnehmer/-innen Anleitungen zu einem professionellen, reflektierten Redestil, der ihr Kommunikationsverhalten zielgerichteter, überzeugender und für alle Seiten zufrieden stellender macht. Dabei optimieren die Teilnehmer/-innen ihre persönliche Wirkung durch professionelles Auftreten und kundenorientiertes Kommunikationsverhalten! |
| Inhalt: | <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen und Basics kundenorientierter Rhetorik• Überzeugungskräfte der Rhetorik kennen und nutzen• Gehirngerecht kommunizieren• Umgang mit Lampenfieber und Redeangst• Strategien für die freie Rede• Praktische Rede-/Vortragsübungen |
| Zielgruppe | Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Kundenkontakt aus allen Branchen |
| Referent: | Gerhard Huber, Gepr. Trainer & Berater BaTB u. BDVT |
| Termin: | Dienstag, 25. Juni 2024, 09:00 bis 16:30 Uhr |
| Ort: | Schloss Mariakirchen, Obere Hofmark 3, 94424 Arnstorf OT Mariakirchen |
| Investition: | 349 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung |
| Kontakt: | Hans Lindner Regionalförderung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de |