



Onlinemarketing

Grundlagen

Thema	Online-Marketing im Zeitalter von Social Media, Google & Co. oder „Wie vermarkte ich meine Produkte im Internet?“
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none">• Digitales Marketing – So wirbt man heute• Zielgruppenanalyse – Die Nadel im Heuhaufen• Social Media-Marketing – Wie funktionieren Facebook & Co.• Content-Marketing – Content ist King• Suchmaschinen-Marketing – Hat Google mich lieb?• Kampagnenplanung – Wer, wie, was?• Erfolgsmessung – Zahlen, Daten, Fakten
Zielgruppe	Existenzgründer, Jungunternehmer und Betriebsnachfolger
Referent:	Frank Herold, herold medien
Termin:	Donnerstag, 14.12.2023, 13:30 – 17:30 Uhr
Ort:	TechBase, Franz-Mayer-Straße 1, 93053 Regensburg
Investition:	29 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Kontakt:	Hans Lindner Stiftung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de