Aufbau einer Online-Marketing-Kampagne

Thema	Von der Zielgruppenanalyse bis hin zur fertigen Werbekampagne mit Praxisbeispielen.
Inhalt:	• Definition des Werbeziels • Zielgruppenanalyse (Erstellen einer Persona) • Auswahl der richtigen Werbeplattform (Social Media, Google & Co.) • Aufbau einer Werbekampagne inkl. A/B-Testing (Zielgruppe, Textaufbau, Bild-/Videoauswahl etc.) • Auswertung und Optimierung der Werbekampagne
Zielgruppe	Existenzgründer, Unternehmen (das Seminar ist für alle Branchen geeignet, egal ob Online-Shop-Betreiber, Einzelhandel oder Dienstleister), Marketingmitarbeiter
Referent:	Markus Baumgartner, Kommunikation//Design
Termin:	Donnerstag, 23. November 2023, 09:00 bis 13:00 Uhr
Ort:	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
Investition:	229 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Kontakt:	Hans Lindner Stiftung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de