



Onlinemarketing

Grundlagen

Thema:	Online-Marketing im Zeitalter von Social Media, Google & Co. oder „Wie vermarkte ich meine Produkte im Internet?“	
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Digitales Marketing – So wirbt man heute • Zielgruppenanalyse – Die Nadel im Heuhaufen • Social Media-Marketing – Wie funktionieren Facebook & Co. • Content-Marketing – Content ist King • Suchmaschinen-Marketing – Hat Google mich lieb? • Kampagnenplanung – Wer, wie, was? • Erfolgsmessung – Zahlen, Daten, Fakten 	
Zielgruppe:	Existenzgründer, Jungunternehmer und Betriebsnachfolger	
Referent:	Frank Herold, herold neue medien	
Termin:	Dienstag, 04.07.2023, 13:30 bis 17:30 Uhr	
Ort:	TechBase, Franz-Mayer-Straße 1, 93053 Regensburg	
Investition:	29 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung	
Kontakt:	Hans Lindner Stiftung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de	