



Onlinemarketing

Grundlagen

Thema:	Wie Sie mit Onlinemarketing neue Kunden für Ihr Unternehmen generieren.	
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Onlinemarketings • Analysetools und Auswertungen – die richtigen Schlüsse ziehen • Google Ads (Suchnetzwerk/Display Netzwerk) • Remarketing + Retargeting – Bestehende Kunden und Interessenten nachhaltig ansprechen • Youtube als Werbekanal • Facebook und Instagram • Newsletter als Marketinginstrument 	
Zielgruppe:	Existenzgründer, Unternehmer, Fach- und Führungskräfte, Marketingmitarbeiter, die Online Marketing Maßnahmen selbständig umsetzen möchten	
Referent:	Christian Bruckmair, BOLD Marketing + Development GmbH	
Termin:	Freitag, 30.09.2022, 13:30 bis 17:30 Uhr	
Ort:	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf	
Investition:	25 EUR netto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung	
Kontakt:	Hans Lindner Stiftung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de	