



# Onlinemarketing

## Grundlagen

<b>Thema:</b>	Wie Sie mit Onlinemarketing neue Kunden für Ihr Unternehmen generieren.	
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Onlinemarketings</li> <li>• Analysetools und Auswertungen – die richtigen Schlüsse ziehen</li> <li>• Google Ads (Suchnetzwerk/Display Netzwerk)</li> <li>• Remarketing + Retargeting – Bestehende Kunden und Interessenten nachhaltig ansprechen</li> <li>• Youtube als Werbekanal</li> <li>• Facebook und Instagram</li> <li>• Newsletter als Marketinginstrument</li> </ul>	
<b>Zielgruppe:</b>	Existenzgründer, Unternehmer, Fach- und Führungskräfte, Marketingmitarbeiter, die Online Marketing Maßnahmen selbständig umsetzen möchten	
<b>Referent:</b>	Christian Bruckmair, BOLD Marketing + Development GmbH	
<b>Termin:</b>	Freitag, 30.09.2022, 13:30 bis 17:30 Uhr	
<b>Ort:</b>	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf	
<b>Investition:</b>	25 EUR netto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung	
<b>Kontakt:</b>	Hans Lindner Stiftung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de	