



Onlinemarketing Grundlagen

Thema:	Online-Marketing im Zeitalter von Social Media, Google & Co. oder „Wie vermarkte ich meine Produkte im Internet?“	
Inhalt:	• Online-Marketing – Die neue Art des Werbens • Zielgruppenanalyse – Die Nadel im Heuhaufen • Online-Marketingkampagne – Wer, wie, was? • Social Media & Content Marketing – Wie funktionieren Facebook, Instagram & Co. • E-Mail-Marketing – Direkt in das Postfach des Kunden • Suchmaschinenoptimierung – Wie bekommt man seine Website bei Google nach oben? • Suchmaschinenmarketing – Anzeigen schalten mit Google Ads • Erfolgsmessung – Zahlen, Daten, Fakten	
Zielgruppe:	Existenzgründer, Jungunternehmer und Betriebsnachfolger	
Referent:	Frank Herold, herold neue medien	
Termin:	Dienstag, 26.04.2022, 13:30 bis 17:30 Uhr	
Ort:	TechBase, Franz-Mayer-Straße 1, 93053 Regensburg	
Investition:	25 EUR netto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung	
Kontakt:	Hans Lindner Stiftung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de	