Ihr Markenauftritt an einem Tag

Logo, Website und Social-Media-Start selbst erstellen – mit persönlicher Begleitung und KI

Thema	Wer sich selbständig macht oder ein kleines Unternehmen führt, braucht einen Auftritt, der vom ersten Kundenkontakt an Vertrauen schafft: Logo, Website, Google-Eintrag und einen Start in den sozialen Medien. Eine Agentur kostet dafür schnell einen fünfstelligen Betrag und braucht Wochen. Selbst gebastelt sieht dagegen oft selbst gebastelt aus. Mit der richtigen Anleitung und den heutigen KI-Werkzeugen geht zum ersten Mal beides: professionell und selbst gemacht. In diesem Praxisseminar arbeiten Sie einen Tag lang an Ihrem eigenen Unternehmen und gehen am Abend mit einem fertigen Grundauftritt nach Hause.
Inhalt	**Im Seminar** • Positionierung und Zielgruppe • Logo mit KI entwickeln und sauber ausarbeiten • Farben und Schriften festlegen • Website aufbauen (Texte, Bilder, Impressum, Datenschutzerklärung mit einem Generator erstellen) und online stellen • Google-Unternehmensprofil anlegen • Social-Media-Start: passenden Kanal wählen, Profil einrichten, erste Beiträge mit KI vorbereiten • 90-Tage-Marketing-Fahrplan erstellen, inklusive einfachem Redaktionsplan für Social Media **Das nehmen Sie mit** • Ihr eigenes Logo in allen gängigen Dateiformaten, druckfertig z. B. für Visitenkarte oder Fahrzeug • Ihre Website, online unter Ihrer eigenen Domain • Ihr Social-Media-Profil mit den ersten vorbereiteten Beiträgen • Einen konkreten 90-Tage-Plan: was Sie wann und wo veröffentlichen **Nach dem Seminar** • Schritt-für-Schritt-Anleitung, mit der Sie Website, Texte und Bilder künftig selbst pflegen • Übersicht aller im Seminar genutzten Werkzeuge mit Kosten und Zugängen • Checkliste für die nächsten Schritte: Visitenkarte und Drucksachen, Fahrzeug- und Schaufensterbeschriftung

	• Fragen per E-Mail in den zwei Wochen nach dem Seminar sowie eine einstündige Online-Sprechstunde für alle Teilnehmenden **Methode** Praxisworkshop mit maximal 10 Teilnehmenden. Kurze Impulse, dann setzen Sie direkt am eigenen Projekt um. Der Referent begleitet jeden Schritt persönlich, auch wenn die Technik einmal hakt. Vorkenntnisse sind nicht nötig. **Gut vorbereitet ins Seminar** Vor dem Seminar erhalten Sie eine kurze Checkliste (Einrichtung von Hosting-Paket mit Domain, E-Mail-Adresse und Zugängen; laufende Kosten ca. 5-10 € im Monat - technische Vorkenntnisse dazu nicht notwendig; Dauer ca. 30 Min) **Am Seminartag mitzubringen** • Ihren Laptop (kein Tablet) • Ihr Smartphone • Ihre Firmendaten fürs Impressum (Anschrift, Rechtsform, ggf. Handelsregister- und USt-IdNr.) • Falls vorhanden: Fotos von sich, Ihrem Team oder Ihren Arbeiten
Zielgruppe	• (angehende) Selbständige • kleine Unternehmen, die einen professionellen Auftritt brauchen, aber kein Agenturbudget haben • Mitarbeitende, die im Betrieb für Marketing / Website zuständig sind
Referent	Michael T. Hoffmann, BrandingUp – Rehbrand GmbH
Termin	Mittwoch, 05. Mai 2027, 09:00 bis 17:30 Uhr
Ort	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
Investition	399 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Anmeldung	Hans Lindner Regionalförderung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de